Comune di Locorotondo

IV Settore Urbanistica
Servizio Suap - Uma
Telefono 080 4356242 – 080 4356239
Email: urbanistica@comune.locorotondo.ba.it
Sito web: www.comune.locorotondo.ba.it

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR - REGOLAMENTO SULLE SPONSORIZZAZIONI

AVVISO PUBBLICO

per manifestazione di interesse per la sponsorizzazione della realizzazione della manifestazione "Luci di Natale a Locorotondo – Tema: Le avventure di Pinocchio"

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Locorotondo intende promuovere la realizzazione del programma di eventi e festività natalizie denominato "Natale a Locorotondo 2026", da svolgersi indicativamente tra il 22 novembre 2026 e il 6 gennaio 2027, con l'obiettivo di valorizzare il brand territoriale e garantire elevati standard di sostenibilità, vivibilità, sicurezza e qualità turistico-culturale;
- in particolar modo, in occasione delle festività natalizie, rivestono carattere fondamentale l'organizzazione di attività di animazione e installazioni a tema consentendone la destagionalizzazione del flusso turistico a sostegno dell'economia cittadina;
- l'Amministrazione Comunale intende favorire la collaborazione tra soggetti pubblici e privati per il perseguimento di finalità di interesse pubblico e per il miglioramento della qualità dei servizi e delle iniziative rivolte alla collettività;

RICHIAMATI:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e successive modificazioni e integrazioni;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modificazioni e integrazioni;
- l'art. 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni;
- il vigente Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 55 del 28 settembre 2018;

VISTA la Deliberazione di Giunta Comunale n. 92 del 30/10/2026 avente oggetto "atto di indirizzo sui contenuti e sulle modalità' di realizzazione delle iniziative ed allestimenti per l'organizzazione del progetto Natale a Locorotondo 2026" con la quale è stato dato indirizzo all'Ufficio Urbanistica e SUAP la gestione delle attività di sponsorizzazione come da Regolamento Comunale approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 55 del 28/09/2018;

VISTA la Determinazione del Responsabile del Settore n. 913 del 05/11/2026 di approvazione dello schema di avviso pubblico per manifestazione di interesse per la sponsorizzazione della realizzazione della manifestazione "Luci di Natale a Locorotondo – Tema: Le avventure di Pinocchio";

RENDE NOTO

che il Comune di Locorotondo, con il presente Avviso Pubblico, intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati disponibili a stipulare contratti di sponsorizzazione per sostenere la realizzazione delle iniziative e degli eventi inseriti nella manifestazione "Luci di Natale a Locorotondo" – Tema: "Le avventure di Pinocchio".

1. Oggetto dell'Avviso e Finalità

Il Comune di Locorotondo (Sponsee), nell'ottica di promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e valorizzare il patrimonio culturale e turistico del territorio, intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici o privati (Sponsor) interessati a sostenere finanziariamente o mediante prestazioni tecniche (forniture di beni, servizi o lavori) le attività connesse all'evento "Luci di Natale a Locorotondo", caratterizzato dalla tematizzazione artistica "Le avventure di Pinocchio".

2. Attività Oggetto di Sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione (finanziaria, tecnica o mista) potranno riguardare, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, una o più delle seguenti attività ed esigenze organizzative:

- Allestimento e decorazione degli spazi pubblici;
- Realizzazione e allestimento dell'illuminazione artistica negli spazi pubblici;
- Organizzazione e gestione di eventi, laboratori, animazione e spettacoli diffusi nel centro urbano e nelle contrade;
- Iniziative di promozione e valorizzazione del territorio;
- Attività di intrattenimento e aggregazione sociale;
- Altre iniziative inserite nel programma ufficiale delle festività.

3. Tipologie di Sponsorizzazione

La sponsorizzazione può rivestire le seguenti forme:

- **Sponsorizzazione Finanziaria:** erogazione di una somma di denaro, in favore del Comune di Locorotondo, destinata al finanziamento delle iniziative oggetto del presente Avviso;
- **Sponsorizzazione Tecnica:** Fornitura diretta di beni, servizi, interventi o prestazioni (anche a totale copertura di una o più attività tra quelle previste al punto 2) a cura e spese dello Sponsor;
- **Sponsorizzazione Mista:** Combinazione di erogazione finanziaria e prestazione di beni o servizi.

Le sponsorizzazioni non s'intendono in esclusiva, salvo diverse e specifiche pattuizioni o accordi di collaborazione da definire ai sensi degli artt. 11, 12 e 22 del Regolamento comunale, le modalità e le condizioni della sponsorizzazione saranno disciplinate mediante apposito contratto o accordo di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 18 del Regolamento comunale.

4. Soggetti Ammessi e Requisiti generali

Possono presentare domanda di sponsorizzazione persone fisiche, persone giuridiche (società, ditte individuali, enti), associazioni senza scopo di lucro e fondazioni.

Requisiti e Cause di Esclusione (Art. 8 del Regolamento):

Non saranno ammesse le proposte di sponsorizzazione provenienti da soggetti che:

- Non possiedono i requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione (ai sensi della normativa vigente sugli appalti pubblici);
- Trovino motivi di esclusione per conflitto di interessi o possibile pregiudizio/danno all'immagine del Comune di Locorotondo;
- Abbiano in atto controversie legali/giudiziarie o pendenze debitorie verso il Comune di Locorotondo;
- Promuovano contenuti esplicitamente vietati dall'art. 8, comma 2 del Regolamento (propaganda politica, sindacale o religiosa; prodotti da fumo, superalcolici, gioco d'azzardo; messaggi offensivi o contrari al decoro pubblico).

5. Ritorno Pubblicitario e Benefit per lo Sponsor (Art. 19 del Regolamento)

In controprestazione al contributo o al servizio fornito dallo Sponsor, il Comune garantisce opportuni spazi di visibilità e promozione proporzionati all'entità della sponsorizzazione.

Gli apporti degli Sponsor sono suddivisi nelle seguenti categorie, cui corrispondono specifici livelli di visibilità e ritorni di immagine (veicolo/spazio pubblicitario) garantiti dal Comune:

Categoria Sponsor	**Corrispettivo Minimo (IVA esclusa)**	**Benefit e Diritti di Immagine Garantiti (Art. 19 Regolamento)**
Main Sponsor	Da € 30.000,00 a € 39.000,00	• Posizione d'onore e massima evidenza del logo/marchio su tutti i supporti promozionali (manifesti, brochure, totem, sito WEB dell'Ente e portali turistici). • Presenza esclusiva/primaria del logo all'interno del Video Promozionale Ufficiale dell'evento (sigla di apertura e chiusura). • Spazio pubblicitario dedicato in esclusiva o posizione primaria nell'allestimento dell'evento. • Menzioni dedicate nei comunicati stampa ufficiali e campagne social istituzionali. • Possibilità di allestimento di un proprio punto informativo/espositivo e utilizzo degli spazi predisposti per la manifestazione.

Categoria Sponsor	Corrispettivo Minimo (IVA esclusa)	Benefit e Diritti di Immagine Garantiti (Art. 19 Regolamento)
Platinum Sponsor	Da € 10.000,00 a € 30.000,00	• Presenza del logo in posizione di primario rilievo su tutto il materiale pubblicitario a stampa e digitale. • Inserimento del logo all'interno del Video Promozionale Ufficiale dell'evento. • Menzione specifica all'interno dei comunicati stampa e sui canali web/social ufficiali dell'Ente. • Spazio promozionale all'interno della documentazione promozionale dell'iniziativa. • Utilizzo degli spazi predisposti per la manifestazione.
Gold Sponsor	Da € 5.000,00 a € 10.000,00	• Inserimento del logo/marchio su manifesti, locandine, brochure e sezione WEB dedicata all'evento. • Ringraziamento ufficiale cumulativo sui canali social dell'Amministrazione.
Silver Sponsor	Da € 2.000,00 a € 5.000,00	• Inserimento del logo/marchio su brochure, locandine e sezione WEB dedicata all'evento. • Menzione nell'elenco degli sponsor della manifestazione sul sito istituzionale.
Bronze Sponsor	Da € 2.000,00 a € 5.000,00	• Inserimento del logo/marchio su brochure, locandine e sezione WEB dedicata all'evento.
Supporter / Amico del Natale	Da € 500,00 a € 1.000,00	• Inserimento della ragione sociale/nome nell'elenco dei sostenitori dell'evento diffuso tramite i canali digitali ufficiali del Comune.

Note sulle spese e agevolazioni:

- Ai sensi dell'art. 25 c. 2 del Regolamento, tutti gli importi indicati sono da intendersi oltre IVA di legge.
- Ai sensi dell'art. 25 c. 8 del Regolamento, lo Sponsor è esonerato dal pagamento del canone previsto nel regolamento di pubblicità per la diffusione dei loghi legati alla sponsorizzazione dell'evento.

6. Modalità e Termini di Presentazione della Domanda

Gli interessati dovranno far pervenire la propria offerta redatta conformemente al modello ufficiale allegato, contenente:

- Dati anagrafici e legali dello Sponsor;
- Indicazione specifica dell'oggetto della sponsorizzazione (finanziaria, tecnica o mista);
- Dettaglio dell'importo offerto e/o descrizione analitica delle prestazioni/forniture tecniche con stima

del valore economico;

- Dichiarazione sostitutiva, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, ove applicabili; di non essere destinatario di provvedimenti che comportino il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione; di essere in possesso dei requisiti di ordine generale richiesti dalla normativa vigente; di non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse, ove rilevanti ai fini della procedura;
- Accettazione incondizionata delle prescrizioni del Regolamento Comunale.

Invio:

La domanda dovrà essere inviata tramite PEC all'indirizzo: protocollo.comune.locorotondo@pec.rupar.puglia.it

Oggetto: "Offerta di Sponsorizzazione – Luci di Natale a Locorotondo 2026".

Scadenza: Entro le ore **10.30 del giorno 16 novembre 2026**.

7. Valutazione delle Proposte e Stipula del Contratto

Le domande pervenute saranno esaminate dall'Ufficio competente, tenendo conto dell'entità del contributo, della qualità tecnica e della pertinenza delle prestazioni offerte.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti, integrazioni o modifiche alle proposte presentate. La presentazione della proposta non comporta alcun obbligo automatico per l'Amministrazione di procedere alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

A seguito dell'aggiudicazione, si provvederà alla stipula del formale Contratto di Sponsorizzazione in forma scritta ai sensi dell'Art. 18 del Regolamento.

Aspetti Fiscali e Contabili (Art. 25 del Regolamento):

- Il rapporto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.
- Per le sponsorizzazioni finanziarie, il Comune emetterà regolare fattura nei confronti dello Sponsor.
- Per le sponsorizzazioni tecniche/miste, si applicherà il regime di doppia fatturazione di pari importo (fattura dello Sponsor per beni/servizi resi e fattura del Comune per la promozione dell'immagine fornita).
- In caso di corrispettivo in denaro, il pagamento deve avvenire di norma per il 50% alla stipula del contratto e il saldo secondo il piano concordato.

8. Responsabile del Procedimento e Contatti

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sull'Avviso è possibile rivolgersi al Responsabile del Procedimento:

RUP: Ing. Giorgio LISI – responsabile del IV Settore Urbanistica – Servizio SUAP

E-mail: giorgio.lisi@comune.locorotondo.ba.it | **Tel:** 080 4356242

Tale avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e reso pubblico tramite avviso sul sito istituzionale del Comune di Locorotondo.

IL RESPONSABILE

Ing. Giorgio Lisi

COMUNE DI LOCOROTONDO • IV SETTORE URBANISTICA •

Firmato digitalmente da:
GIORGIO LISI
Luogo: Comune di Locorotondo
05/11/2026 18:46:43 UTC+0100
Namirial CA Firma Qualificata